

Oficinas – Mesh com Moedas Criativas

22 a 26 de março de 2011

Mesh: Onde, Como e Com Quem?	
Responsável	Lisa Gansky
	Lisa Gansky é autora do livro "Mesh – O Futuro dos Negócios é Compartilhar", cuja versão brasileira será lançada no evento.
Sinopse da oficina	Nessa oficina, Lisa Gansky vai explorar os princípios e melhores práticas em negócios na "mesh", examinando em detalhe os casos mais notáveis que ganham evidência nos EUA e em outros países.
Tópicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como definir uma oferta de produtos ou serviços recorrendo a modelos de compartilhamento, os vários tipos de consumidores 2. Aprendendo cedo e cometendo erros de baixo custo antes dos competidores 3. Trabalhando a marca e a formação de comunidades e redes sociais na "mesh" – a tecnologia expande mas não cria o compartilhamento 4. Refinando a oferta de produtos e serviços, o ecossistema e o modelo de negócios ANTES de ganhar escala – análise de custos e riscos da ampliação da escala em negócios "meshy" 5. Falhas de compartilhamento e as perspectivas da nova maneira de organizar os negócios, enfrentar a competição, pensar e viver.