

Oficinas – Mesh com Moedas Criativas

22 a 26 de março de 2011

Processo Criativo e a ideação de valor	
Organização: Diogo Dutra, Miguel Chaves e Daniel Dantas - Caos Focado	
Responsáveis	<p>Diogo Dutra, Miguel Chaves e Daniel Damas (Start-up Caos Focado)</p> <p>Na visão do CAOS Focado, o processo criativo na resolução de problemas atende a quatro grandes áreas potenciais de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - New ventures – atuar na observação de novas tendências e mercados, gerar projetos inovadores que atendam os requisitos técnicos, econômicos e humanos necessários para um novo empreendimento. Então, gerar uma empresa “spin-out”. - Inovação no modelo de negócios – atuar na criação de novos modelos de negócio para tecnologias existentes. - Cultura de Inovação – atuar como uma consultoria de empresas no intuito de implantar um paradigma organizacional que favoreça a inovação. Para tal subentende-se uma mudança dos colaboradores, do ambiente e dos processos. - Outsourcing – prestar serviço a empresas que querem tornar externo seu processo de inovação. Atendimento dos mais diversos desafios catalisando a solução em colaboração com especialistas e clientes.
Sinopse da oficina	<p>A oficina tem como objetivo demonstrar formas de criação de valor utilizando-se de métodos criativos.</p> <p>O processo criativo é uma ferramenta importante para ultrapassar limitações estabelecidas pelas pré-concepções de cada indivíduo.</p> <p>A inovação é gerada, portanto, a partir de ideias disruptivas que ultrapassam essas limitações. A criação de valor tem a mesma característica.</p> <p>Portanto, é clara a ligação da geração de valor com o processo criativo. É isso que o CAOS Focado quer passar nesta oficina.</p>
Tópicos	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentações - Processo: <ul style="list-style-type: none"> O processo tem como desafio a criação de valor sobre um item simples do dia-a-dia. Os participantes serão provocados a criarem valores diferentes do valor original atribuído ao item guiando-se por métodos criativos. O método abordado tem intensas raízes em teorias como Design Thinking, Open Innovation e KCP. Este fomenta a profunda interação em grupo e co-criação, onde os resultados são gerados a partir de intersecção de ideias. Durante e ao final do processo serão apresentados aos participantes pontos essenciais na criação de uma idéia, conceito ou proposta inovadora. - Conclusão e discussão